



2023中国国际智能产业博览会

SMART CHINA EXPO 2023

智汇八方 博采众长
POOLING TOGETHER WISDOM AND STRENGTH



招展手册

EXHIBITION BROCHURE

中国·重庆 2023年9月4—6日

展会介绍

为深入贯彻党的二十大和二十届二中全会等精神，认真落实习近平总书记关于数字中国的重要论述以及对重庆所作重要讲话和系列重要指示批示精神，全面落实市委六届二次全会关于现代化新重庆建设的安排部署，进一步壮大数字经济，加快构建现代化产业体系，2023中国国际智能产业博览会（以下简称2023智博会）拟于2023年9月在重庆举办。

2023智博会由工业和信息化部、国家发展改革委、科技部、国家网信办、中国科学院、中国工程院、中国科协、新加坡贸工部和重庆市人民政府主办，四川省担任主宾省。大会主题为“智汇八方，博采众长”，年度主旨聚焦“智能网联新能源汽车”和数字中国等。大会拟围绕数字产业化、产业数字化，重点突出智能网联新能源汽车主题，举办开幕式暨峰会、展览、论坛、赛事、发布等活动。

2023年9月4—6日，重庆，我们诚挚邀请国内外朋友参会参展，以促进交流，深化合作。

参展须知

一、展览介绍

(一) 展览时间:2023年9月4—6日,其中,9月4日为专业观众日。

(二) 展览地点:重庆国际博览中心(重庆市渝北区悦来大道66号)

(三) 展览面积:约8万平方米(中央大厅和N1—N8馆)。

(四) 展览形式:2023智博会展览将以特装展示和专题活动相结合的形式举办。其中,展览专题活动将支持重点参展单位举办成果转化、招商推介和合作洽谈等活动,促进产业合作和对接。

(五) 展览政策:展览将免费提供展览场地,其他要素(如电、网络等)由场地方提供,参展单位根据实际需求与场地方结算,空调费用按照展区内参展单位展示面积分摊(最终以智博会承委办正式公布的政策为准)。

二、展区分布

(一) 综合展区

重点展示全球知名整车企业、汽车零部件企业、科技跨界企业、信息通信企业和能源企业等在智能网联新能源汽车发展领域的前沿技术、创新成果和最新应用;全面展示成渝地区万亿级汽车产业集群发展规划和成效。

(二) 专业展区

1. 围绕汽车软件、新能源、智能网联三大方向,融合展示汽车软件、动力电池、电驱、热管理、电转向、电制动、智能座舱、智能驾驶、智能车控和车路网联等前沿技术和产品。

2. 围绕智能网联新能源汽车产业链,重点展示智能装备、新一代信息技术、智能终端、工业软件、工业互联网平台、新能源、新材料等产品和解决方案。

(三) 区域合作展区

1. 重点展示国际友好城市、港澳地区、国家部委、兄弟省市、成渝地区双城经济圈、重庆市级各开放平台、部分中欧班列(重庆)和陆海新通道沿线有关企业在大数据智能化领域的发展成果。

2. 重点展示国内外知名高校、科研机构等在大数据、智能化各个领域的重要研发成果、创新产品和技术解决方案。

三、招展对象

(一) 世界500强、中国500强、行业100强企业(重点邀请整车和汽车零部件等企业),以及市内外大数据智能化领域的知名企业等。

(二) 有关国家和地区、国家部委、外国友好城市、兄弟省市。

(三) 全球高等院校和科研机构。

四、展馆信息

(一) 展馆平面图



(二) 展厅技术标准

位置	地面承重	展厅货门	尺寸
N1/N3	3.5 吨 / 平方米	南 / 北侧	4.3 宽 * 4.8 高
中央大厅 / N2 / N4 / N5 / N6 / N7 / N8	3 吨 / 平方米	南 / 北侧	4.3 宽 * 4.8 高

(三) 展台设计要求

1. 从方案设计到搭建施工应充分考虑展位的安全性，确保展位整体结构的牢固性，馆内特装展位不得超过 6 米高度。

2. 展位现场布置规定主通道 ≥ 5 米、次通道 ≥ 3 米（大型政府性展会最终以消防确认为准），展馆横向通道保持直通安全出口。

3. 原则上不允许搭建二层结构，如若搭建，所有送审的双层结构展台图纸，需取得具有国家一级“注册结构工程师”及其所在设计单位盖章和结构审核报告，其它一级资质无效，并经由消防、住建等相关部门审核后方可通过。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。二层面积不能超过一层面积的 30%，并且楼梯是直梯不能是旋转楼梯。二层结构部分应避免使用大功率灯光，不能封顶。二层展台灭火器配置在标准配置基础上增加 50%，且需安装自动吊顶式灭火装置。

五、报名时间

2023 年 6 月 1 日 -7 月 31 日

六、报名方式

(一) 参展单位通过官方网站 [HTTPS://WWW.SMART-CHINA-EXPO.CN/](https://www.smart-china-expo.cn/) 进行在线报名。

(二) 参展单位需报名后 5 天内，在官方网站提交本单位的展示内容，智博会承委办展览组将组织人员对内容进行审核，审核通过后，方可参加。

(三) 参展单位展位安排根据“先申请、先审核、先落实”原则执行，最终展位确认由智博会承委办统筹安排。

(四) 审核通过的参展单位将签订参展协议，具体事宜另行通知。

(五) 2023 智博会展览仅提供光地展位，展位面积初步确定为：88 m²、176 m²、300 m²、400 m²（最终以智博会承委办通知的实际面积为准）。如有特定面积需求的，请与智博会承委办展览组联系。

七、布展时间

2023 年 8 月 27—31 日

八、展览专题活动

拟在展馆搭建 2 个推广交流区（配备音视频系统、LED 背景墙、座椅等必要配套设施），每个交流区可容纳 50—80 人，参展单位可分时段申请举办成果转化对接、招商推介、企业推广、产品路演等活动。有举办活动需求的展商可与智博会承委办市场组联系。

九、智博会往届回顾

（一）2018 年 8 月 23-25 日

2018 智博会以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，定位于“国际化品牌、国家级标准、专业性盛会”。本届大会共有来自 14 个国家和地区的 537 家企业参展，展览面积 18.6 万平方米，吸引 63 万人次观展，举办主题会议 2 场、专业峰会 7 场、高端论坛 9 场，133 名国内外行业翘楚发表主题演讲，5 大赛事吸引 9 个国家 2000 名选手参赛，现场集中签约和场外专场签约重大项目 501 个，合计投资金额约 6120 亿元。

（二）2019 年 8 月 26-29 日

2019 智博会以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，更加突出国际化，对接国际标准，创新办展理念，拓展服务功能，进一步扩大国外嘉宾、企业参会参展的规模、范围和层次，不断提升国际影响力。本届大会共有来自 28 个国家和地区的 843 家单位参展，展览面积 21 万平方米，吸引 64 万人次观展，举办高规格论坛 46 场，国际赛事活动 8 项，660 名外宾、139 名学界专家参会，现场集中签约和场外专场签约重大项目 644 个、合计投资金额约 8540 亿元。

（三）2020 年 9 月 15-17 日

2020 线上智博会坚持“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，办展办会理念和方式更创新，内容更丰富、形式更智慧、受众更广博，进一步提高了国际影响力、行业引领性、品牌美誉度。共有来自 23 个国家和地区的 551 家单位参展，线上展厅访问量达 2400 万以上人次，举办专业论坛 41 场，赛事活动 18 项，490 名知名专家和行业精英参会，11 家企业线上集中发布创新成果，智博会官网平台访问量 6800 万人次，现场集中招商签约项目 71 个，合计投资 2712 亿元。

（四）2021 年 8 月 23-25 日

2021 智博会继续以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，突出工业互联网发展这一主线，将其有机贯穿于“会、展、赛、论”各个方面，大会内容更加丰富，重点更加突出，国际影响力进一步扩大、行业引领性显著提升、品牌美誉度不断增强。本届大会共有来自 31 个国家和地区的 611 家国内外

单位线上线下参展，展览面积 7 万平方米，5.3 万人次应邀现场观展，线上展厅访问量近 2000 万人次；举办专业论坛 11 场，赛事活动 6 项，228 名重要嘉宾参会，集中发布 100 余场，集中签约重大项目 92 个，协议投资 2524 亿元。

（五）2022 年 8 月 22-24 日

2022 智博会延续以“智能化：为经济赋能，为生活添彩”为主题，聚焦“智慧城市”年度主题，围绕会、展、赛、论和签约、发布等系列活动开展。本届大会共有 9 位国内外专家学者、知名企业家发表视频主旨演讲，线上举办专业论坛 3 场、重点论坛 20 余场；665 家境内外单位线上线下参展；线上举办发布活动 120 场，发布新产品、新技术、新成果 100 余项；线上集中签约重点项目 70 个、总投资 2121.1 亿元。

联系我们

展览组：联系人 万先生 189-9623-1448

朱女士 185-2303-5205

市场组：联系人 向老师 152-1336-5927